



**SETTORE SCUOLA E FORMAZIONE MEGACHIP
Anno scolastico 2006/2007**

RELAZIONE SULLE ATTIVITA'

A cura di Marco Grollo

Di seguito si descrive in sintesi le principali attività svolte e in svolgimento nell'ambito del Settore Scuola e Formazione dell'Associazione Megachip.

ENTI CHE SOSTENGONO PROGETTI di MEGACHIP anno scolastico 2006/2007

Comune di Roveredo in Piano (PN)
Comune di Caneva (PN)
Comune di Sacile (PN)
Comune di Cordenons (PN)
Cooperativa Consumatori NordEst (PN)
Comune di Vittorio Veneto (TV)
Comune di Codognè (TV)
Comune di Piove di Sacco (PD)
Università di Udine
Comune di Ceggia (VE)
Provincia di Venezia
Comune di Paullo (MI)
Comune di Cesano Boscone (MI)
Provincia di Milano
Comune di Pontedera (PI)
Comune di Santo Stefano (Roma)
Regione Campania (IRRSE)

SCUOLE IN CUI SONO PRESENTI PROGETTI di MEGACHIP anno scolastico 2006/2007

Istituto Comprensivo di Caneva (PN)
Istituto Alberti (VE)
Istituto otto Marzo (VE)
Istituto Stefanini (VE)
Liceo Scientifico Benedetti (VE)
Liceo Marconi (MI)
Istituto professionale Oriani-Mazzini (MI)
ITC Gramsci (MI)
Istituto Montale (MI)
Istituto Superiore Mazzarello (Cinisello Balsamo, MI)
Liceo Falcone-Borsellino di Arese (MI)
Istituto tecnico di Cernusco sul Naviglio (MI)
Istituto comprensivo di Paullo (MI)
Istituto Pedagogico Montale (Pontedera-PI)
ITIS Marconi (Pontedera - PI)
Liceo Scientifico (Pontedera - PI)
Scuola Materna di Romito (Pontedera - PI)
Scuola Media di via Belon (ROMA)
Scuola Media Alessandro Severo (ROMA)
Istituto Scientifico Canizzaro (ROMA)
Scuola media Mazzini - Porto Santo Stefano (Grosseto)

ATTIVITA DI FORMAZIONE

Incontro di formazione per referenti territoriali Settore Scuola e Formazione
Milano, 25 Novembre 2006

Programma:

Ore 11.00 – 13.00 Primo incontro

Megachip e la progettualità nelle scuole.

Relatore: Marco Grollo – Responsabile Settore Scuola e Formazione

- I programmi e le proposte per l'Anno scolastico 2006/2007
- La metodologia specifica di Megachip all'interno della Media Education
- Considerazioni economiche: costruzione e gestione del budget
- Progetti in corso e ipotesi di prospettiva
- Considerazioni e contributi dalle sedi territoriali

Ore 14.00 – 15.00 Secondo incontro

Leggere l'immagine nei media e nella moda

Relatore: Edward Rozzo – Fotografo, docente di comunicazione visiva all'Università Bocconi

- Dalla pittura alla pubblicità: l'immagine come forma di comunicazione
- Punti centrali e fondamentali di un corso di analisi dell'immagine
- Immagine e moda: considerazioni

Ore 15.30 – 17.00 Terzo incontro

Dalle parole alle immagini: cento anni di giornalismo visivo

Relatore: Marco Capovilla – Fotografo, docente di Fotogiornalismo all'Università IULM di Milano

- L'importanza di occuparsi di informazione visiva e analizzarne l'uso sui media
- Qualche esempio "monografico" per stimolare domande e condurre un dibattito
- Alcuni strumenti didattici facilmente disponibili sul web per il media educator

ATTIVITA' GRUPPI TERRITORIALI

MEGACHIP NORD EST – Veneto e Friuli Venezia Giulia

Ottobre – Dicembre 2006

Vittorio Veneto (TV)

PUBBLICITA, FAMIGLIA E MEDIA

Percorso di formazione per genitori

Otto incontri per discutere dei condizionamenti dei media e della televisione all'interno dei rapporti familiari. Laboratorio in cui è prevista la produzione di un breve video da parte degli stessi genitori partecipanti.

A cura dell'Associazione Megachip - Settore Scuola e Formazione

Docenti: Grollo Marco e Nicola Mattarollo – Associazione Megachip

Ottobre – Dicembre 2006

Caneva (PN)

LEGGERE LA PUBBLICITA' E IL CARTONE ANIMATO

Laboratorio in una classe IV Elementare

Percorso di educazione critica al linguaggio televisivo. Analisi e lettura in classe di spot pubblicitari e di cartoni animati. Produzione video con i bambini di una storia animata.

A cura dell'Associazione Megachip - Settore Scuola e Formazione

Docenti: Nicola Mattarollo e Peter Medley – Associazione Megachip

9-16-23-30 Gennaio 2007

Sacile (PN)

IMPARIAMO A GUARDARE LA TV- II Livello

Corso presso l'Università della Terza Età di Sacile

Perché è importante saper leggere la televisione: i principali meccanismi televisivi. Televisione e informazione: il rapporto tra fatti e notizie. Analisi dei TG italiani e stranieri (Al Jazeera, TVE Spagnola, BBC Inglese). Televisione e censura: esempi e casi. Che cosa può essere mostrato

in tv in Italia e che cosa non può essere mostrato. Televisione, educazione e famiglia. Strumenti e possibilità di azioni di difesa civica.

Quattro incontri, che seguono il percorso avviato lo scorso anno, per approfondire (attraverso analisi di spezzoni televisivi e cinematografici) l'analisi del linguaggio televisivo e il suo rapporto con l'informazione.

A cura dell'Associazione Megachip - Settore Scuola e Formazione
Docente: Marco Grollo - Associazione Megachip

12-19-26 Gennaio e 2 febbraio 2007

Cordenons (PN)

IMPARIAMO A GUARDARE LA TV- I Livello

Corso presso l'Università della Terza Età di Cordenons

Breve storia della televisione: i generi e la noetelevisione. Televisione, immagine, pubblicità: i principali meccanismi. Televisione e informazione: analisi dei TG italiani. Televisione e famiglia: buone e cattive abitudini di utilizzo del mezzo televisivo.

Quattro incontri per discutere, ma soprattutto analizzare e capire (attraverso analisi di spezzoni televisivi e cinematografici) come funziona il linguaggio televisivo e il suo rapporto con l'informazione.

A cura dell'Associazione Megachip - Settore Scuola e Formazione
Docente: Marco Grollo - Associazione Megachip

Gennaio - Febbraio 2007

San Donà di Piave (VE)

PUBBLICITA' E CONSUMO CONSAPEVOLE

Laboratorio presso Istituto Alberti (IV Superiore)

Percorso di educazione critica al linguaggio televisivo. Analisi e lettura in classe di spot pubblicitari in particolare sull'acqua. Produzione di un breve video con i ragazzi.

A cura di Associazione Megachip - Settore Scuola e Formazione
Provincia Etica di Venezia

Docente: Nicola Mattarollo - Associazione Megachip

Gennaio - Marzo 2007

Mirano (VE)

DOCUMENTARIO INCHIESTA: GIOVANI, MEDIA E CONSUMO

Laboratorio presso L'Istituto Otto Marzo (II Superiore)

Percorso articolato di ricerca - previsto un campione di oltre 1000 questionari- sui consumi giovanili e il rapporto con i modelli dei media. Verrà prodotto un video-inchiesta sulla base degli esiti dei questionari, realizzato da una classe dell'Istituto seguita dal formatore e tecnico di Megachip

A cura di Associazione Megachip - Settore Scuola e Formazione
Provincia Etica di Venezia

Docente: Giorgio Simonetti - Associazione Megachip

Gennaio - Marzo 2007

Mestre (VE)

ANALISI DEL SERVIZIO GIORNALISTICO E PRODUZIONE

Laboratorio presso L'Istituto Stefanini (IV Superiore)

Percorso articolato di analisi del telegiornale e dei servizi televisivi, con comparazione dei tg nazionali e stranieri (da Al Jazeera alla CNN). Analisi e costruzione di una redazione; produzione di diversi servizi giornalistici.

A cura di Associazione Megachip - Settore Scuola e Formazione
Provincia Etica di Venezia

Docente: Giorgio Simonetti - Associazione Megachip

21 marzo 2007

Codognè (TV)

Incontro di formazione per genitori "Minori e nuove tecnologie: guida pratica per un uso

consapevole". Seconda serata del ciclo di incontri "Adolescenti e comunicazione nell'era dei media digitali"

Relatore: Grollo Marco Responsabile Settore Scuola e Formazione dell'Associazione Megachip.
22 marzo 2007

Villatora Saonara (Padova)

Comunicazione e democrazia: prospettive e scenari Presentazione della rivista aideM

Incontro con Giulietto Chiesa e Domenico Gallo. Ore 21.00 Auditorium della scuola Media di Villatora Saonara

23 marzo 2007

Mestre (VE)

Giulietto Chiesa incontra gli studenti del progetto di Educazione ai Media promosso dalla Provincia di Venezia e Partocinato dalla Direzione Regionale del Ministero per la Pubblica Istruzione.

Partecipano gli studenti del Liceo Scientifico "Benedetti" di Venezia, dell'Istituto "Stefanini" di Mestre, dell'Istituto "Alberti" di San Donà di Piave e dell'Istituto "Otto marzo" di Mirano. Ore 11 presso il Liceo Scientifico Giordano Bruno

23 marzo 2007

Piove di sacco (Padova)

ANALFABETI NELL'INFORMAZIONE

Presentazione del laboratorio "Che cosa i media dicono di me". Svolto da MEGACHIP con gli studenti delle scuole superiori di Piove di Sacco. Interviene GIULIETTO CHIESA. Ore 17 presso L'Iceo, via Garibaldi

23 marzo 2007

Ceggia (Venezia)

INFORMAZIONE, POLITICA E CINEMA. Rassegna cinematografica sul ruolo dei media nell'informazione e nella società'. I SERATA "TELEVISIONE, INFORMAZIONE, POLITICA" la funzione dei media nelle democrazie occidentali. All'interno del dibattito, visione del film: GOOD NIGHT AND GOOD LUCK (2005) Di Gorge Clooney.

Relatore: GIULIETTO CHIESA.

MEGACHIP LOMBARDIA

Interventi di Megachip Lombardia nell'anno scolastico 2006/2007

Accademia della Pace – iniziativa dell'Assessorato all'Istruzione della Provincia di Milano
I docenti di Megachip direttamente coinvolti sono stati Marco Capovilla e Fabrizio Eva.

Daniele Nozzoli

Segue tutta l'attività "istituzionale" e "di coordinamento" con i funzionari dell'Accademia della Pace".

Fabrizio Eva

Temi delle lezioni: guerra, guerre dimenticate e situazioni geopolitiche specifiche.

Liceo Marconi (zona Inganni):

- Tre volte al per parlare di Guerra (come è cambiato il modo di vederla nel tempo).
- Due volte per illustrare il caso Israele/Palestina

Istituto professionale Oriani-Mazzini (sede di via Pisa, zona Bisceglie)

- Due volte per parlare di guerra e guerre dimenticate.

ITC Gramsci (in fondo a viae Argonne)

- Due volte per parlare di guerre dimenticate.

Istituto Montale (Parco Nord) il 30 marzo e il 20 aprile

Argomento: Israele/Palestina

Istituto Superiore Mazzarello di Cinisello Balsamo (il 12 e il 18 aprile)

Argomento: Israele-Palestina

Falcone-Borsellino di Arese

- contattato, ma non ancora concordate le date per difficoltà nel coordinare gli orari.

Marco Capovilla

Temi delle lezioni e degli incontri: il linguaggio audiovisivo, la teoria e la tecnica del telegiornale, le modalità dell'intervista audio- e video-registrata, la narrazione della memoria e il dialogo intergenerazionale.

Liceo Falcone-Borsellino di Arese (MI)

- Due classi stanno seguendo un percorso per la realizzazione di due telegiornali. Il totale degli incontri (di due ore ciascuno) sarà di 5 o 6 per ogni classe.
- Una classe sta realizzando delle interviste sull'immigrazione e, dopo le 3 lezioni di due ore, sta provvedendo alla registrazione e al montaggio delle interviste in maniera indipendente.

Istituto tecnico di Cernusco sul Naviglio (MI)

- Una classe sta seguendo il progetto "Narrare la memoria", con interviste video ad anziani della zona sui temi della seconda guerra mondiale e della Resistenza
- Quattro classi stanno seguendo il progetto "Narrare la memoria", con interviste audio ad anziani della zona, e a parenti, sui temi della loro età giovanile, della seconda guerra mondiale e della Resistenza

Istituto comprensivo di Paullo (MI)

- - due classi delle medie inferiori stanno seguendo un percorso per la realizzazione di due telegiornali. Il totale degli incontri (di due ore ciascuno) sarà di 7 o 8 per ogni classe. Marco Capovilla in questo caso ha formato un educatore (che poi incontra e segue i laboratori con gli studenti nelle classi) monitorando via via l'efficacia didattica del percorso, e ha condotto gli incontri preliminari con gli insegnanti, le verifiche di metà percorso e la discussione e valutazione finale.

Dicembre 2006

Cesano Boscone (MI)

Incontro di presentazione e formazione per insegnanti sulle attività di megachip nelle scuole e sulla metodologia.

Relatori:

Marco Grollo - Responsabile Settore Scuola e Formazione dell'Associazione Megachip

Marco Capovilla - Responsabile territoriale della scuola di Megachip Lombardia

MEGACHIP BOLOGNA

Convenzione con "HANDMEDIA – i media nelle nostre mani" di Medicina (BO) per l'utilizzo dei materiali formativi e informativi del Settore scuola e formazione e promozione e divulgazione delle attività di educazione ai media nella Regione Emilia Romagna. Collaborazione nella elaborazione di progetti da presentare nelle scuole e Istituzioni della Regione (in accordo con Megachip Bologna).

MEGACHIP PIEMONTE

DIETRO LO SCHERMO

Corso di analisi e di critica del linguaggio audiovisivo con particolare riferimento a spot e programmi per bambini e adolescenti.

CONTENUTI

14 FEBBRAIO 2007

1. Introduzione al linguaggio audiovisivo

Cenni sulla storia del cinema: la nascita dello spettacolo audiovisivo; Evoluzione delle tecniche cinematografiche fino al cinema classico (in pratica le regole del cinema alle quali siamo abituati come spettatori); Il linguaggio del cinema: piani, campi, movimenti, stacchi e raccordi: concetto di diegesi

21 FEBBRAIO 2007

2. La nascita della TV

Cenni sulla storia del cinema: la nascita della narrativa, i generi cinematografici; La Tv Educativa; La nascita dello spot: il Carosello e la sua evoluzione negli anni; La pubblicità oggi: macrocategorie e generi (spot classici, a episodi, decontestualizzati, affermazione del brand, la micronarratività); Case history di spot e pubblicità; Il percorso di creazione/produzione della pubblicità

28 FEBBRAIO 2007

3. La serialità in televisione

La lunga e breve serialità; I generi della serialità televisiva: sit-com, soap opera e telefilm; La serialità televisiva storica e il nuovo concetto di serialità: il dopo Twin Peaks; La nuova serialità: percorsi di produzione e mercato; Case history: Xfiles, Lost, 4400, The shield, The kingdom, 24 ore; I nuovi generi seriali: docufiction, documentario e brevissima serialità

7 MARZO 2007

4. L'informazione in televisione

Verità e onestà dell'immagine audiovisiva; La nascita dell'informazione audiovisiva: i cinegiornali; L'informazione/propaganda nel corso dei decenni: dai luce a striscia la notizia; Il Tg : RAI e MEDIASET Il Tg inconsueto: MTV e No Comment; La nuova informazione audiovisiva: i video su internet ; La realtà della porta accanto: i reality classici, realTv e i nuovi generi: Grande Fratello, Isola dei famosi, La pupa e il secchione

14 MARZO 2007

5. L'intrattenimento in Televisione

Il quiz Tv: storico, moderno, ingannevole ; I Format di MTV; Il cartone animato: un genere in controtendenza; La tradizione dei cartoni alternativi; Cartoni per bambini e cartoni per adolescenti; I cartoni giapponesi: la parabola di Miyazaki; Case history: Simpson, Griffith, South Park.

Marzo - Giugno 2007

Ideazione di percorsi di educazione ai media sulla base delle competenze locali

Promozione dei progetti di educazione ai media nelle scuole

MEGACHIP TOSCANA

Venerdì 2 / 9 / 23 Febbraio e 2 Marzo 2007

Pontedera (PISA)

TELEVISIONE, FAMIGLIA E CARTONI ANIMATI

Corso di formazione per genitori di scuola materna

Un percorso di analisi e riflessione critica sul mezzo televisivo con analisi del cartone animato. Temi: il mezzo televisivo e le abitudini familiari; conseguenze sui bambini. Perché è importante saper leggere la televisione: i principali meccanismi televisivi. Leggere i cartoon: come i più piccoli percepiscono i cartoni animati. Analisi del linguaggio cartoon: imparare a leggerli per

sceglierli. Criteri di valutazione dei cartoni animati in prospettiva educativa. La fruizione mediata, cartoon sì ma con mamma e papà. Contrattare la visione dei cartoni animati. Scriviamo insieme la nostra agenda dei cartoni animati. Ultimo incontro dedicato alle buone e cattive abitudini alimentari per bambini 3/6 anni. Televisione e alimentazione: rischi e opportunità; il tema dell'obesità infantile e alcune elementari precauzioni nel campo alimentare. Cibo, emozioni, relazioni.

A cura dell'Associazione Megachip - Settore Scuola e Formazione

Docenti: Alessia Rosa – Med, Associazione Italiana per la Media Education

Marco Grollo – Associazione Megachip

Rossella Paolicchi – Psicoterapeuta della famiglia

Venerdì 16 Febbraio 2007

Pontedera (PISA)

TELEVISIONE E FAMIGLIA

Ore 20.30

Incontro dibattito con

Anna Oliverio Ferraris – Docente di Psicologia dello Sviluppo dell'Università "La Sapienza" di Roma

Marco Grollo – Responsabile Settore Scuola e Formazione dell'Associazione Megachip

Stefano Marcelli – Giornalista RAI

Istituto Pacinotti - Aula Magna – via Dante, 42 Pontedera (PISA)

Megachip nelle scuole: Laboratori di educazione critica alla televisione con studenti delle scuole superiori di 3 Istituti Scolastici

Laboratori in corso all'interno delle scuole superiori di Pontedera (circa 10 classi) a cura di Megachip Pisa (progettazione e coordinamento di Riccardo Toniolo)

MEGACHIP TRENINO

Domenica 25 Febbraio 2007

Aldeno (TN)

Seminario di Formazione sulla metodologia di lavoro nelle scuole con la redazione di Cronache Trentine

Ore 14.00- 18.00

Grollo Marco- Responsabile Settore Scuola e Formazione Megachip

Marzo – Giugno 2007

Ideazione di percorsi di educazione ai media sulla base delle competenze locali

Promozione dei progetti di educazione ai media nelle scuole

MEGACHIP LAZIO

Roma, 21 Marzo – 20 Aprile 2007

LABORATORIO TEATRALE IL MINOTAURO

Con studenti della scuola media di Via Belon (ROMA)

Obiettivi generali:

Educare all'analisi critica dei mass media, attraverso una riflessione partecipata e articolata sul potere manipolatorio della comunicazione visiva mass mediatica; Educare ad un utilizzo attivo e consapevole dei media, che possono diventare strumento di espressione di sé; Educare alla competenza comunicativa in tutte le sue accezioni e modalità, valorizzando la comunicazione corporea, non verbale, analogica; Sviluppare una consapevolezza rispetto ai 5 sensi (Vista, udito, olfatto, tatto, gusto) rispetto alla centralità della sola vista

Riflettere sul confronto reale-virtuale (rappresentato).
COORDINAMENTO: ARIANNA ALESINI – Megachip

Gennaio – Maggio 2007

Roma

LABORATORIO L'ALTRO ALFABETO

Presso Scuola Media Alessandro Severo (ROMA), Istituto Scientifico Canizzaro (ROMA)

Percorso articolato di analisi dell'immagine e educazione critica ai media in diversi incontri nelle diverse scuole.

A cura di: ANTONIO CONTE - Vicepresidente Associazione Megachip

Febbraio – Maggio 2007

Porto Santo Stefano (Grosseto)

Scuola media Mazzini (Porto Santo Stefano (Grosseto))

A. LABORATORI DI EDUCAZIONE CRITICA AI MEDIA

B. SEMINARIO INTRODUTTIVO PER INSEGNANTI

Mezzi di comunicazione, educazione, didattica

- Le ragioni dell'educazione ai media
- Gli effetti sociali dei media
- I modelli nei media: bambini e adolescenti davanti al video
- L'immagine e l'immaginario
- La scuola di fronte ad una sfida educativa
- Media e didattica: alcuni esempi.

A cura di: ANTONIO CONTE - Vicepresidente Associazione Megachip

MEGACHIP CAMPANIA

PROGETTO MEGACHIP – IRRE

Il progetto Educa-media si sviluppa su un arco temporale di tre anni modulato sulla durata dell'attività didattica delle scuole superiori: pertanto, avviato a settembre 2006, intende concludersi a giugno 2009.

Tuttavia è stato concepito e strutturato perché ogni singolo anno sia in sé concluso, che cioè abbia un percorso e degli obiettivi significativi al termine di ogni annualità didattica.

Questo progetto di ricerca intende rifarsi alla tipologia di ricerca sperimentale, in quanto fino ad oggi, in materia di educazione ai media, si registrano solo sporadici episodi facenti capo a strutture diverse, per natura e per composizione. Mira ad elaborare dei dati, quantitativi e qualitativi, che non siano solo in grado di sintetizzare l'iter del progetto in sé, ma a costituire la base per ricerche successive e consequenziali.